



TALLER UNIDAD II: 25%

PROFESOR: FRANCMAR NORIEGA

Selección múltiple

1 La compañía Willy preparó el siguiente pronóstico preliminar relacionado con el producto G para 19X2, suponiendo que no hay desembolsos por concepto de publicidad:

Precio de venta por unidad ...	\$10
Ventas en unidades	100 000
Costo variables	\$600 000
Costos fijos	\$300 000

Basada en un estudio de mercado (en diciembre de 19X1), la compañía estimó que podría incrementar el precio de venta por unidad en 15% y aumentar el volumen de ventas en unidades en 10% si se gastaran \$100 000 en publicidad. Suponiendo que la compañía incorpora estos cambios en su pronóstico de 19X2, ¿Cuál sería la utilidad operativa del producto G?

- a \$175 000
- b \$190 000
- c \$205 000
- d \$365 000

3 Al planear sus operaciones correspondientes a 19X1 con base en un pronóstico de ventas de \$6 000 000, Coltejados S.A. preparó los siguientes datos estimados

COSTOS Y GASTOS		
	Variables	Fijos
Materiales directos	\$1 600 000	
Mano de obra directa	1 400 000	
Costos indirectos de fabricación	600 000	\$ 900 000
Gastos de ventas	240 000	360 000
Gastos de administración	60 000	140 000
	<u>\$3 900 000</u>	<u>\$1 400 000</u>

¿Cuál sería el valor de las ventas (en dólares) en el punto de equilibrio?

- a** \$2 250 000
- b** \$3 500 000
- c** \$4 000 000
- d** \$5 300 000

4 Monómeros Andinos está planeando vender 100 000 unidades del producto T a \$12.00 cada unidad. Los costos fijos son \$280 000. Para obtener una utilidad de \$200 000, ¿Cuáles serían los costos variables?

- a** \$480 000
- b** \$720 000
- c** \$900 000
- d** \$920 000